

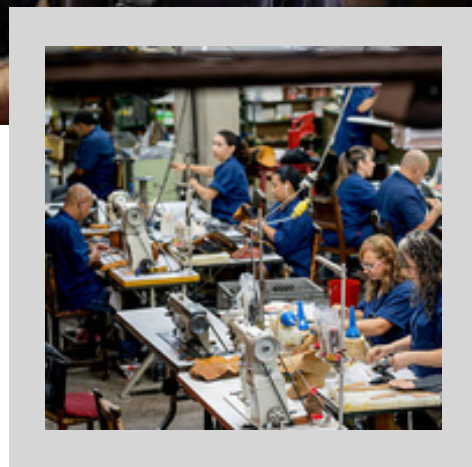
NEWSLETTER

SEAM



I LABORATORI SEAM

Sono incontri virtuali tra i referenti del progetto, amministratori, rappresentanti della società civile con lo scopo di approfondire le tematiche di maggior rilievo per la vita degli enti locali, soprattutto dei più piccoli e marginali rispetto all'area metropolitana. E' compito delle città Metropolitane di Catania prendersi cura di questi comuni con un processo di



accompagnamento e supporto sia per la formalizzazione di proposte di progetto che partano da una consapevole presa d'atto delle problematiche che inducono, povertà marginalizzazione e spopolamento. Ma allo stesso tempo individuino le fonti di finanziamento cui attingere per dare corpo e gambe a tali proposte. I laboratori tematici sono stati preceduti da tre laboratori territoriali sull'importante tema della comunicazione.

I LABORATORI SEAM

I **laboratori tematici** sono webinar realizzati dalla Città Metropolitana di Catania attraverso la società affidataria del progetto SEAM, la Euroconsult di Enna. Inizialmente rivolti ai comuni, i laboratori hanno visto via via ampliarsi il raggio della partecipazione con la presenza di enti e figure di *professionals* provenienti da ogni parte d'Italia.

D'intesa con la committenza, pubblica è stato sperimentato un modello di interazione tra relatori e partecipanti di tipo "peer to peer". Se all'inizio l'idea era quella di trattare di programmi e progetti di finanziamento, sin dalle prime interazioni con i referenti e gli amministratori del progetto SEAM, si è percepita una chiara indicazione di metodo: parliamo dei problemi che abbiamo sotto gli occhi, parliamo delle potenzialità dei nostri territori, guardiamo a quello che succede intorno a noi, alle esperienze di successo e poi cerchiamo di capire come finanziare i progetti e a quali programmi attingere.

Questo approccio ci ha permesso di raccogliere attorno alla Città Metropolitana di Catania e grazie al progetto SEAM diversi protagonisti di storie di eccellenza, spesso straordinarie e poco conosciute. Sono stati realizzati cinque laboratori ed altri due sono in programmazione per gli ultimi mesi del progetto.



I LABORATORI TEMATICI

- Attrattori culturali e promozione del territorio;
- Politiche e progetti per la sostenibilità ed Enti Locali;
- Evitare lo spopolamento valorizzando le persone e le esperienze del proprio territorio (1): cammini, distretti del cibo, borghi storici, mobilità dolce;
- Evitare lo spopolamento valorizzando le persone e le esperienze del proprio territorio (2): nomadi digitali, valorizzazione patrimonio immobiliare, nuove imprese;
- Strumenti e progetti per la valorizzazione dei borghi.

ATTRATTORI CULTURALI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Nello scenario attuale la competizione economica non si gioca più tra singoli soggetti ma, piuttosto, tra sistemi a base territoriale, i soli capaci di generare oggi competitività del tessuto delle imprese e innovatività e capacità di risposta dinamica.

Cresce inoltre la convinzione che i sistemi economici territoriali abbiano raggiunto, sul finire degli anni 80, il tetto dello sviluppo spontaneo. Non è più pensabile riprodurre meccanicamente il precedente modello di sviluppo, che pure ha egregiamente funzionato in molte aree italiane, né immaginare che le performance di un singolo sistema locale siano il puro esito di un concatenarsi di "decisioni giuste" da parte dei singoli operatori. Oggi più che mai un sistema produttivo per sopravvivere e prosperare deve essere competitivo. Ma la competitività, in un mercato globale, con crescente mobilità internazionale delle persone e delle risorse finanziarie, oltre che dei prodotti, si misura anche in termini di capacità di attrarre attività ad elevato valore aggiunto e forte tasso di crescita, capaci di garantire, in prospettiva, livelli soddisfacenti di reddito e di occupazione.

Nel laboratorio di oggi vengono proposti strumenti ed esperienze diversi il cui utilizzo è possibile replicare e migliorare nei comuni della Provincia di Catania.

Programma

Introduzione

La valorizzazione del patrimonio culturale dei comuni: come **elaborare una strategia vincente**. Suggerimenti e casi pratici

Museumix: attivazione di una community italiana tra musei, mediazione e innovazione L'interazione museo-territorio: opportunità di lavoro e di nuova imprenditorialità

Il ruolo delle **Agenzie di Sviluppo Locale** per la promozione del territorio: l'esperienza delle Madonie

11 FEBBRAIO 2025 , ORE 15.00

Interventi

Giacomo Giusto

RUP Progetto SEAM - Catania

Laura Aliano

Esperta Euroconsult - Enna

Valeria Arrabito

Segretaria Generale ICOM (International Council of Museums) Italia - Milano

Rosanna Spanò

Project Manager e cofondatrice di BAM ! Strategie culturali- Bologna

Francesco Mannino

Presidente Officine Culturali- Catania

Alessandro Ficile

Amministratore Unico Sosvima- Castellana Sicula



POLITICHE E PROGETTI PER LA SOSTENIBILITÀ ED ENTI LOCALI

A partire dal Rapporto Brundtland del 1987, si comprende la preoccupazione delle Nazioni Unite di fronte all'insostenibilità dello sviluppo, o della mancanza di sviluppo, in ogni parte del Pianeta. La determinazione dei conseguenti 17 obiettivi e 169 sotto-obiettivi, dell'Agenda 2030 ha dato una risposta concreta a tale preoccupazione. Sia a livello europeo che nazionale ci si è posti il problema di come attuare politiche di sviluppo sostenibile. Si è visto come i livelli di sostenibilità passano anche soprattutto a livello locale attraverso le decisioni della governance territoriale un po' in tutti i settori: dal trasporto, al verde pubblico, alla salute. Gli enti locali possono intervenire in questi settori attraverso l'utilizzo di strumenti regolamentari che, partendo da uno studio della situazione di fatto e degli obiettivi di sostenibilità, pianifichino i futuri interventi e l'allocatione delle risorse. La situazione nella provincia di Catania è a macchia di leopardo con situazioni di forte impegno attuativo e casi di immobilismo. Scopo del laboratorio è quello di aprire uno spazio di riflessione su esperienze di pianificazione ed attuazione di politiche sostenibili favorendone lo studio e la trasferibilità. Allo stesso tempo sarà possibile chiarire dubbi e richiedere approfondimenti.

Programma

Saluti ed introduzione

Le **Comunità Energetiche Rinnovabili**: perchè promuoverle? Quale strategia del comune?

Il **PEBA** (Piano di Eliminazione delle Barriere Architettoniche). Esperienze a confronto.

Il **Piano di localizzazione Antenne**: dove farlo e perché.

26 FEBBRAIO 2025 , ORE 11.00

Interventi

Giacomo Giusto

RUP Progetto SEAM

Salvatore Raciti

Presidente FEDERCER MEDITERRANEO

Gabriele De Luca

Studio legale Avv. Gabriele De Luca & Partners

Antonio Marano

Responsabile Ufficio Urbanistica del Comune di Aci Castello

Stefano Maurizio

Studio Architetto Stefano Maurizio

Socio fondatore del CERPA (Centro Europeo di Ricerca e Promozione dell'Accessibilità)

Grazia Nicolosi

Gruppo di progettazione PEBA Aci Castello

Introducono e moderano l'incontro gli esperti della Euroconsult



EVITARE LO SPOPOLAMENTO VALORIZZANDO LE PERSONE E LE ESPERIENZE DEL PROPRIO TERRITORIO (1)
CAMMINI, DISTRETTI DEL CIBO, BORGHISTORICI, MOBILITÀ DOLCE

La demografia ci dice come lo spopolamento, in particolare nelle aree interne, sia in costante crescita nel Paese e, in maniera più rilevante, nelle regioni del mezzogiorno. La Sicilia non fa eccezione a questa regola. In un recente convegno Anci dello scorso maggio è emerso come la popolazione si è diminuita del 2% tra il 2019 e il 2023. Questo fenomeno riguarda tutti in comuni capoluogo con poche eccezioni ma soprattutto i comuni delle aree interne dove si registra in maniera intensa e drammatica per le conseguenze. Secondo il focus Istat del luglio 2024 sulla demografia delle aree interne, in Italia, metà del flusso migratorio proveniente da queste ultime si è diretto verso i Centri Urbani; l'altra metà è espatriata. I principali attori sono i giovani tra i 25-39 anni. Il fenomeno investe anche i giovani laureati con un impatto socioeconomico più gravoso sul tessuto produttivo dei luoghi di partenza, soprattutto di quelli più fragili come le Aree interne. Tra il 2002 e il 2022 si sono complessivamente spostati dalle Aree interne verso i Centri poco meno di 330mila giovani laureati di 25-39 anni, mentre 45mila verso l'estero. Nello stesso periodo, sono rientrati verso le Aree interne 198mila giovani laureati dai Centri e 17mila dall'estero con evidente squilibrio negativo anche per il collegato aumento del tasso di invecchiamento. La popolazione over 65enne è aumentata, tra il 1° gennaio 2002 e il 1° gennaio 2024, di 5,6 punti percentuali nelle Aree Interne e di 5,7 punti percentuali nei Centri.

Se questa è la situazione, la domanda a cui questo laboratorio vuole rispondere è: quale ruolo possono giocare gli enti locali per combattere lo spopolamento?

Programma

I **Distretti del Cibo**. Cosa sono perché e come aderire

Il **turismo "lento"** come opportunità di sviluppo per le comunità locali, in grado di innescare processi virtuosi di crescita economica, sociale e culturale.

Borghi e biciclette: il progetto byke hospitality per una rete di servizi percorsi dedicati ai ciclisti, valorizzando al contempo i piccoli borghi italiani.

La valorizzazione dei borghi etnei: un'esperienza catanese.

18 MARZO 2025, ORE 15.00

Interverranno

Giacomo Giusto

RUP Progetto SEAM

Angelo Barone

Presidente dei Distretti del Cibo

Alberto Conte

Presidente Itineraria srl

Carlo Pasqualini

Federazione Ciclistica Italiana- Responsabile del progetto Bike Hospitality

Salvino Signorello

Esperto turismo e MKT del territorio

Moderano l'incontro gli esperti della Euroconsult



EVITARE LO SPOPOLAMENTO VALORIZZANDO LE PERSONE E LE ESPERIENZE DEL PROPRIO TERRITORIO (2) NOMADI DIGITALI, VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE, NUOVE IMPRESE

Continuiamo con questo Laboratorio a trattare il tema che molti piccoli comuni siciliani stanno affrontando come sfida crescente: lo spopolamento e la perdita delle fasce giovanili.

Questa tendenza non solo minaccia la vitalità economica e sociale delle comunità, ma mette anche a rischio un patrimonio culturale e storico inestimabile.

Per invertire questa rotta, è necessario adottare un approccio integrato che comprenda presupposti economici, giuridici e sociali, capaci di creare sviluppo, posti di lavoro e una qualità della vita attrattiva per le nuove generazioni. La prima pietra miliare per rilanciare un piccolo comune è il miglioramento delle infrastrutture. Una connessione internet ad alta velocità è fondamentale per facilitare lo smart working, ormai divenuto una realtà consolidata ed attrarre i cosiddetti nomadi digitali.

Supportare nuove imprese e agevolare le ristrutturazioni edilizie può stimolare l'economia locale.

Investire nella promozione delle attrazioni turistiche locali a partire dal patrimonio immobiliare può attrarre visitatori e nuovi residenti.

Di queste strategie, degli strumenti da utilizzare e di alcune esemplificative esperienze italiane parleremo durante il nostro Laboratorio con i protagonisti che in varie realtà hanno progettato e stanno realizzando interventi significativi.

Programma

- Il progetto **"Laboratorio delle imprenditorialità"**. Supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative nel proprio territorio.
- Come evitare lo spopolamento attraverso il **MKT territoriale** del patrimonio immobiliare. L'esperienza di Cianciana e Sambuca di Sicilia
- Il fenomeno dei **nomadi digitali**. Cos'è, perchè funziona, come incentivarlo
- L'esperienza di **Vallo di Nera**

28 MARZO 2025, ORE 11.00

Interverranno

Giacomo Giusto

RUP Progetto SEAM

Alessandro Paglia, Direttore Ufficio Progetti ALI
(Autonomie Locali Italiane)

Giuseppe Giacoppo, Sindaco di Sambuca (AG)

Liborio Curaba, Vicesindaco di Cianciana (AG)

Alberto Mattei, Presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali

Agnese Benedetti e Riccardo Mattioli, rispettivamente:
Sindaco del Comune di Vallo di Nera (PG) - Dolce Vita
Coliving Owner

Moderano l'incontro gli **esperti della Euroconsult**



STRUMENTI E PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BORGHI

I borghi italiani, con la loro storia, la bellezza e la qualità della vita, si stanno rivelando una risorsa fondamentale per attrarre diverse tipologie di turisti evidenziando chiaramente come l'Italia stia riscoprendo e valorizzando il patrimonio dei suoi piccoli comuni, rispondendo a tendenze globali che premiano la tranquillità, l'autenticità e il benessere, sia fisico che emotivo.

La bellezza dei piccoli centri storici, combinata con l'accessibilità digitale, offre infatti una soluzione ideale per chi cerca una vita più lenta e immersiva.

Il segmento del turismo di lusso, che predilige non solo le città d'arte ma anche le località di campagna e i borghi, è un esempio di come i piccoli comuni stiano guadagnando terreno come destinazioni di alto livello. Il fatto che l'Italia sia in cima alla lista per questo tipo di turismo, davanti alla Francia, è un segnale che il nostro Paese ha molto da offrire anche fuori dai circuiti turistici tradizionali.

Anche il fenomeno dello slow tourism è altrettanto affascinante, con i borghi che diventano il fulcro di esperienze legate al cammino, alla scoperta lenta e riflessiva del territorio.

Infine, il turismo religioso, con i cammini spirituali che passano attraverso i borghi, è un'altra forma di turismo che sta vivendo una nuova stagione, attirando visitatori in cerca di un'esperienza che coniuga benessere fisico, mentale e interiore.

Tutto questo si inserisce in un contesto più ampio in cui il ritorno alle radici e la riscoperta delle tradizioni locali si affermano come desideri sempre più condivisi dai turisti, sia italiani che stranieri. La valorizzazione dei borghi, con i suoi segni culturali e la sua autenticità, rappresenta quindi un'opportunità concreta per il futuro del turismo in Italia.

Programma

L'associazione dei **Borghi più belli d'Italia** Il concorso Borgo dei Borghi

L'esperienza dei **Paesi Albergo**

Il turismo delle esperienze e delle emozioni: **exciting horizon**

Scopritalia: la rete italiana del turismo esperienziale



14 APRILE 2025, ORE 11.00

Interverranno

Giacomo Giusto

RUP Progetto SEAM

Alessandro Paglia, Direttore Ufficio Progetti ALI
(Autonomie Locali Italiane)

Giuseppe Giacoppo, Sindaco di Sambuca (AG)

Liborio Curaba, Vicesindaco di Cianciana (AG)

Alberto Mattei, Presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali

Agnese Benedetti e Riccardo Mattioli, rispettivamente:
Sindacadel Comune di Vallo di Nera (PG) - Dolce Vita
Coliving Owner

Moderano l'incontro gli **esperti della Euroconsult**